

Question

Après avoir brièvement présenté et résumé le(s) document(s), vous répondrez à la question : Quelles sont les techniques de Meta pour que les utilisateurs passent le plus de temps possible sur l'application ?

Questions préparatoires

Ces questions ne sont là que pour vous aider à comprendre le document. Leurs réponses n'apparaîtront pas forcément dans la réponse à la question principale.

1. Qui est Frances Haugen ? Peut-on faire confiance aux informations données dans cet article ?
2. (a) Que produit l'entreprise Meta ? Qui est Mark Zuckerberg ?
(b) Pourquoi Mark Zuckerberg souhaite-t-il que les gens restent sur sa plateforme ?
3. (a) Qu'est-ce que la dopamine ? Pourquoi est-elle importante ici ?
(b) Les équipes de Meta connaissaient-elles les effets délétères de ces techniques sur les jeunes ?
4. (a) Comment fonctionne « l'effet machine à sous » ?
(b) Mark Zuckerberg peut-il limiter la propagation des *fake news* ?

Barème

- ⚠ **Avertissements** ⚠ Votre note ne pourra pas être supérieure à la moyenne :
— si votre podcast n'est que la liste des réponses aux questions préparatoires ;
— si votre texte de présentation est la transcription de votre podcast.

Texte de présentation	(... / 4)	Prestation	(... / 6)
Titre	Vous avez proposé un titre, court, clair, et percutant.	Pertinence	Le contenu est pertinent et intéressant. Il n'y a pas hors sujet, et la question a sa réponse.
Forme	Vous avez rendu une courte présentation, en français correct, sans (trop) de fautes d'orthographe.	Vulgarisation	Le contenu est suffisamment vulgarisé pour que les auditeurs et auditrices ne connaissant ni le sujet ni le document le comprennent.
Fond	Elle présente correctement le podcast, pour donner envie de l'écouter.	Plan	Le contenu est structuré.
Bibliographie	Elle est présente, et les références sont assez précises pour pouvoir retrouver le document d'origine.	Bibliographie	Vous présentez et citez le ou les documents utilisés.
		Crédits	Vous citez tous les membres du groupes (même celles et ceux que ne parlent pas), en respectant le nom ou pseudonyme choisi.

Question

Après avoir brièvement présenté et résumé le(s) document(s), vous répondrez à la question : Quelles sont les techniques de Meta pour que les utilisateurs passent le plus de temps possible sur l'application ?

Questions préparatoires

Ces questions ne sont là que pour vous aider à comprendre le document. Leurs réponses n'apparaîtront pas forcément dans la réponse à la question principale.

1. Qui est Frances Haugen ? Peut-on faire confiance aux informations données dans cet article ?
2. (a) Que produit l'entreprise Meta ? Qui est Mark Zuckerberg ?
(b) Pourquoi Mark Zuckerberg souhaite-t-il que les gens restent sur sa plateforme ?
3. (a) Qu'est-ce que la dopamine ? Pourquoi est-elle importante ici ?
(b) Les équipes de Meta connaissaient-elles les effets délétères de ces techniques sur les jeunes ?
4. (a) Comment fonctionne « l'effet machine à sous » ?
(b) Mark Zuckerberg peut-il limiter la propagation des *fake news* ?

Barème

- ⚠ **Avertissements** ⚠ Votre note ne pourra pas être supérieure à la moyenne :
— si votre podcast n'est que la liste des réponses aux questions préparatoires ;
— si votre texte de présentation est la transcription de votre podcast.

Texte de présentation	(... / 4)	Prestation	(... / 6)
Titre	Vous avez proposé un titre, court, clair, et percutant.	Pertinence	Le contenu est pertinent et intéressant. Il n'y a pas hors sujet, et la question a sa réponse.
Forme	Vous avez rendu une courte présentation, en français correct, sans (trop) de fautes d'orthographe.	Vulgarisation	Le contenu est suffisamment vulgarisé pour que les auditeurs et auditrices ne connaissant ni le sujet ni le document le comprennent.
Fond	Elle présente correctement le podcast, pour donner envie de l'écouter.	Plan	Le contenu est structuré.
Bibliographie	Elle est présente, et les références sont assez précises pour pouvoir retrouver le document d'origine.	Bibliographie	Vous présentez et citez le ou les documents utilisés.
		Crédits	Vous citez tous les membres du groupes (même celles et ceux que ne parlent pas), en respectant le nom ou pseudonyme choisi.

Xavier Olessa-Daragon *Le vrai prédateur*, Le Grand Continent, 1^{er} septembre 2026.

<https://legrandcontinent.eu/fr/2026/09/01/le-vrai-predateur/>

Le 27 août 2026, Meta a signé un accord « à l'amiable » avec 47 États américains qui le poursuivaient en justice pour avoir « délibérément mis en danger les plus jeunes » avec ses plateformes de réseaux sociaux. [...] Meta savait que ses produits étaient dangereux grâce à des études internes mais n'a jamais publiquement mentionné ce risque, assurant au contraire ses usagers qu'ils ne couraient aucun danger. [...] Comme l'a noté la lanceuse d'alerte Frances Haugen [...] : « Ce qui était bon pour ses affaires était mauvais pour ses usagers et Mark Zuckerberg a systématiquement arbitré en faveur de ses affaires tout en sachant que cela se ferait au détriment de la santé mentale de ses usagers ». [...]

Le second aspect de cette « philosophie de prédation active » concerne le scroll infini et plus particulièrement le geste qui consiste à tirer physiquement le flux vers le bas pour le rafraîchir. Des chercheurs de Meta ont eux-mêmes comparé ce mécanisme à celui d'une machine à sous : l'utilisateur actionne quelque chose sans savoir ce qui va apparaître, mais anticipe la possibilité d'un déclenchement de dopamine. [...]

D'une part, ils ont ajouté une flèche circulaire qui tourne pendant le rafraîchissement du flux même lorsque le réseau est excellent et qu'il n'y a aucun temps de chargement afin d'imiter la rotation d'une machine à sous qui est essentielle pour mobiliser les neurones dopaminergiques. En effet, la sécrétion de dopamine est maximale lorsque cette roue tourne et que le cerveau anticipe une potentielle récompense mais sans avoir la certitude qu'elle arrivera. Cette roue qui tourne pendant que le flux se rafraîchit est ainsi ajoutée et prolongée artificiellement quel que soit l'état du réseau dans le seul but de mobiliser les neurones dopaminergiques.

Dans le cadre de cet « effet machine à sous » l'algorithme va également faire exprès de délivrer des « récompenses » de façon intermittente et imprévisible : tantôt vous aurez un flux médiocre composé de publicités peu enthousiasmantes, « pas de récompense », tantôt vous aurez un flux avec une vidéo virale, dans vos centres d'intérêt, « petite récompense », tantôt vous aurez un flux avec une fake news à laquelle vous serez ravi de croire car elle confirme ce en quoi vous croyez et qui constituera donc une « grande récompense ». [...]

Le second aspect de la prédation passive de Meta concerne la propagation de fake news, de la désinformation, et des discours de haine. [...] L'idée [des équipes de chercheurs de Meta] est de ralentir la propagation virale de contenu car celui-ci contient une surreprésentation des fake news et du contenu haineux. Par exemple, en limitant le nombre de fois qu'un contenu peut être partagé ou en requérant que l'utilisateur commente avant de repartager. Même devant une étude interne montrant que ces mécanismes pouvaient significativement réduire la proportion de fake news, Mark Zuckerberg s'est personnellement opposé à toute forme de friction qui réduirait l'engagement et ferait courir le risque de voir ses usagers partir chez la concurrence. [...]

Tout cela est connu grâce à la lanceuse d'alerte Frances Haugen qui a quitté Meta en emportant des dizaines de milliers de documents compromettants qu'elle a fait publier, notamment via les Facebook Papers de 2021 et grâce aux commissions d'enquête parlementaires lancées par le Congrès. [...] Puis, les actions en justice lancées par les États américains contre Meta ont déclenché des enquêtes et permis l'obtention de nombreux mandats de perquisition et injonctions à produire des documents.

Xavier Olessa-Daragon *Le vrai prédateur*, Le Grand Continent, 1^{er} septembre 2026.

<https://legrandcontinent.eu/fr/2026/09/01/le-vrai-predateur/>

Le 27 août 2026, Meta a signé un accord « à l'amiable » avec 47 États américains qui le poursuivaient en justice pour avoir « délibérément mis en danger les plus jeunes » avec ses plateformes de réseaux sociaux. [...] Meta savait que ses produits étaient dangereux grâce à des études internes mais n'a jamais publiquement mentionné ce risque, assurant au contraire ses usagers qu'ils ne couraient aucun danger. [...] Comme l'a noté la lanceuse d'alerte Frances Haugen [...] : « Ce qui était bon pour ses affaires était mauvais pour ses usagers et Mark Zuckerberg a systématiquement arbitré en faveur de ses affaires tout en sachant que cela se ferait au détriment de la santé mentale de ses usagers ». [...]

Le second aspect de cette « philosophie de prédation active » concerne le scroll infini et plus particulièrement le geste qui consiste à tirer physiquement le flux vers le bas pour le rafraîchir. Des chercheurs de Meta ont eux-mêmes comparé ce mécanisme à celui d'une machine à sous : l'utilisateur actionne quelque chose sans savoir ce qui va apparaître, mais anticipe la possibilité d'un déclenchement de dopamine. [...]

D'une part, ils ont ajouté une flèche circulaire qui tourne pendant le rafraîchissement du flux même lorsque le réseau est excellent et qu'il n'y a aucun temps de chargement afin d'imiter la rotation d'une machine à sous qui est essentielle pour mobiliser les neurones dopaminergiques. En effet, la sécrétion de dopamine est maximale lorsque cette roue tourne et que le cerveau anticipe une potentielle récompense mais sans avoir la certitude qu'elle arrivera. Cette roue qui tourne pendant que le flux se rafraîchit est ainsi ajoutée et prolongée artificiellement quel que soit l'état du réseau dans le seul but de mobiliser les neurones dopaminergiques.

Dans le cadre de cet « effet machine à sous » l'algorithme va également faire exprès de délivrer des « récompenses » de façon intermittente et imprévisible : tantôt vous aurez un flux médiocre composé de publicités peu enthousiasmantes, « pas de récompense », tantôt vous aurez un flux avec une vidéo virale, dans vos centres d'intérêt, « petite récompense », tantôt vous aurez un flux avec une fake news à laquelle vous serez ravi de croire car elle confirme ce en quoi vous croyez et qui constituera donc une « grande récompense ». [...]

Le second aspect de la prédation passive de Meta concerne la propagation de fake news, de la désinformation, et des discours de haine. [...] L'idée [des équipes de chercheurs de Meta] est de ralentir la propagation virale de contenu car celui-ci contient une surreprésentation des fake news et du contenu haineux. Par exemple, en limitant le nombre de fois qu'un contenu peut être partagé ou en requérant que l'utilisateur commente avant de repartager. Même devant une étude interne montrant que ces mécanismes pouvaient significativement réduire la proportion de fake news, Mark Zuckerberg s'est personnellement opposé à toute forme de friction qui réduirait l'engagement et ferait courir le risque de voir ses usagers partir chez la concurrence. [...]

Tout cela est connu grâce à la lanceuse d'alerte Frances Haugen qui a quitté Meta en emportant des dizaines de milliers de documents compromettants qu'elle a fait publier, notamment via les Facebook Papers de 2021 et grâce aux commissions d'enquête parlementaires lancées par le Congrès. [...] Puis, les actions en justice lancées par les États américains contre Meta ont déclenché des enquêtes et permis l'obtention de nombreux mandats de perquisition et injonctions à produire des documents.