

Question

Après avoir brièvement présenté et résumé le(s) document(s), vous répondrez à la question : Quelles sont les techniques de Meta pour que les utilisateurs passent le plus de temps possible sur l'application ?

Questions préparatoires

Ces questions ne sont là que pour vous aider à comprendre le document. Leurs réponses n'apparaîtront pas forcément dans la réponse à la question principale.

1. Qui est Frances Haugen ? Peut-on faire confiance aux informations données dans cet article ?
2. (a) Que produit l'entreprise Meta ? Qui est Mark Zuckerberg ?
(b) Pourquoi Mark Zuckerberg souhaite-t-il que les gens restent sur sa plateforme ?
3. (a) Qu'est-ce que la dopamine ? Pourquoi est-elle importante ici ?
(b) Les équipes de Meta connaissaient-elles les effets délétères de ces techniques sur les jeunes ?
4. (a) Comment Facebook décide-t-il quand envoyer des notifications ?
(b) Comment Facebook cible-t-il les lycéens ?

Barème

- ⚠ **Avertissements** ⚠ Votre note ne pourra pas être supérieure à la moyenne :
— si votre podcast n'est que la liste des réponses aux questions préparatoires ;
— si votre texte de présentation est la transcription de votre podcast.

Texte de présentation	(... / 4)	Prestation	(... / 6)
Titre	Vous avez proposé un titre, court, clair, et percutant.	Pertinence	Le contenu est pertinent et intéressant. Il n'y a pas hors sujet, et la question a sa réponse.
Forme	Vous avez rendu une courte présentation, en français correct, sans (trop) de fautes d'orthographe.	Vulgarisation	Le contenu est suffisamment vulgarisé pour que les auditeurs et auditrices ne connaissant ni le sujet ni le document le comprennent.
Fond	Elle présente correctement le podcast, pour donner envie de l'écouter.	Plan	Le contenu est structuré.
Bibliographie	Elle est présente, et les références sont assez précises pour pouvoir retrouver le document d'origine.	Bibliographie	Vous présentez et citez le ou les documents utilisés.
		Crédits	Vous citez tous les membres du groupes (même celles et ceux que ne parlent pas), en respectant le nom ou pseudonyme choisi.

Question

Après avoir brièvement présenté et résumé le(s) document(s), vous répondrez à la question : Quelles sont les techniques de Meta pour que les utilisateurs passent le plus de temps possible sur l'application ?

Questions préparatoires

Ces questions ne sont là que pour vous aider à comprendre le document. Leurs réponses n'apparaîtront pas forcément dans la réponse à la question principale.

1. Qui est Frances Haugen ? Peut-on faire confiance aux informations données dans cet article ?
2. (a) Que produit l'entreprise Meta ? Qui est Mark Zuckerberg ?
(b) Pourquoi Mark Zuckerberg souhaite-t-il que les gens restent sur sa plateforme ?
3. (a) Qu'est-ce que la dopamine ? Pourquoi est-elle importante ici ?
(b) Les équipes de Meta connaissaient-elles les effets délétères de ces techniques sur les jeunes ?
4. (a) Comment Facebook décide-t-il quand envoyer des notifications ?
(b) Comment Facebook cible-t-il les lycéens ?

Barème

- ⚠ **Avertissements** ⚠ Votre note ne pourra pas être supérieure à la moyenne :
— si votre podcast n'est que la liste des réponses aux questions préparatoires ;
— si votre texte de présentation est la transcription de votre podcast.

Texte de présentation	(... / 4)	Prestation	(... / 6)
Titre	Vous avez proposé un titre, court, clair, et percutant.	Pertinence	Le contenu est pertinent et intéressant. Il n'y a pas hors sujet, et la question a sa réponse.
Forme	Vous avez rendu une courte présentation, en français correct, sans (trop) de fautes d'orthographe.	Vulgarisation	Le contenu est suffisamment vulgarisé pour que les auditeurs et auditrices ne connaissant ni le sujet ni le document le comprennent.
Fond	Elle présente correctement le podcast, pour donner envie de l'écouter.	Plan	Le contenu est structuré.
Bibliographie	Elle est présente, et les références sont assez précises pour pouvoir retrouver le document d'origine.	Bibliographie	Vous présentez et citez le ou les documents utilisés.
		Crédits	Vous citez tous les membres du groupes (même celles et ceux que ne parlent pas), en respectant le nom ou pseudonyme choisi.

Xavier Olessa-Daragon *Le vrai prédateur*, Le Grand Continent, 1^{er} septembre 2026.

<https://legrandcontinent.eu/fr/2026/09/01/le-vrai-predateur/>

Le 27 août 2026, Meta a signé un accord « à l'amiable » avec 47 États américains qui le poursuivaient en justice pour avoir « délibérément mis en danger les plus jeunes » avec ses plateformes de réseaux sociaux. [...] Meta savait que ses produits étaient dangereux grâce à des études internes mais n'a jamais publiquement mentionné ce risque, assurant au contraire ses usagers qu'ils ne couraient aucun danger. [...] Comme l'a noté la lanceuse d'alerte Frances Haugen [...] des *Facebook Papers* : « Ce qui était bon pour ses affaires était mauvais pour ses usagers et Mark Zuckerberg a systématiquement arbitré en faveur de ses affaires tout en sachant que cela se ferait au détriment de la santé mentale de ses usagers ».

[Mark Zuckerberg] a également fait preuve de « prédation active » en ayant recours aux neurosciences pour optimiser la réponse dopaminergique que génère l'utilisation de ses plateformes dans le cerveau de ses plus jeunes utilisateurs. [...]

Le cerveau comprend alors qu'une récompense peut arriver à tout moment, sans qu'il soit possible de prévoir exactement quand. C'est précisément cette incertitude qui maintient en éveil le circuit de la récompense et renforce la réponse : une immense sécrétion de dopamine. L'irrégularité des notifications reproduit le principe [...] selon lequel une récompense imprévisible incite davantage à répéter un comportement. Mais imprévisible ne signifie pas aléatoire. Le moment où apparaît la notification peut être calculé afin de maximiser les chances que l'utilisateur revienne sur la plateforme.

L'algorithme analyse l'ensemble des données concernant l'utilisation du réseau social par l'utilisateur afin d'optimiser l'envoi des notifications. Reprenons l'exemple d'Elie. L'algorithme calcule le temps moyen de ses sessions sur l'application, et prédit le moment où elle est le plus susceptible de partir. Si elle reçoit beaucoup de likes sur sa photo, l'application ne le lui indiquera pas et attendra précisément le moment où elle est le plus susceptible de partir pour lui envoyer la notification et donc la « récompense ».

Enfin, on peut parler de la poursuite agressive d'une utilisation plus intensive des réseaux sociaux par les adolescents pendant leurs heures de cours. En 2017, Mark Zuckerberg se montre on ne peut plus clair : « notre objectif clef pour 2017 est que les adolescents passent un maximum de temps sur nos plateformes. » C'est ainsi que les équipes de Meta se sont mises à concevoir ce qu'elles ont appelé les « school blasts » : des vagues de notifications envoyées aux jeunes dont les données de localisation indiquent qu'ils se trouvent à l'intérieur d'un établissement scolaire afin de jouer sur la pression des pairs et la « peur de passer à côté de quelque chose » pour provoquer une utilisation groupée des réseaux sociaux au milieu des heures de cours. Un responsable de Meta va même jusqu'à écrire dans un e-mail interne : « Nous devons optimiser notre design pour que chaque jeune ne puisse plus passer un cours de chimie sans jeter un coup d'œil à son téléphone. » [...]

Tout cela est connu grâce à la lanceuse d'alerte Frances Haugen qui a quitté Meta en emportant des dizaines de milliers de documents compromettants qu'elle a fait publier, notamment via les Facebook Papers de 2021 et grâce aux commissions d'enquête parlementaires lancées par le Congrès. Les législateurs ont entendu de nombreux responsables et anciens responsables de l'entreprise. Puis, les actions en justice lancées par les États américains contre Meta ont déclenché des enquêtes et permis l'obtention de nombreux mandats de perquisition et injonctions à produire des documents.

Xavier Olessa-Daragon *Le vrai prédateur*, Le Grand Continent, 1^{er} septembre 2026.

<https://legrandcontinent.eu/fr/2026/09/01/le-vrai-predateur/>

Le 27 août 2026, Meta a signé un accord « à l'amiable » avec 47 États américains qui le poursuivaient en justice pour avoir « délibérément mis en danger les plus jeunes » avec ses plateformes de réseaux sociaux. [...] Meta savait que ses produits étaient dangereux grâce à des études internes mais n'a jamais publiquement mentionné ce risque, assurant au contraire ses usagers qu'ils ne couraient aucun danger. [...] Comme l'a noté la lanceuse d'alerte Frances Haugen [...] des *Facebook Papers* : « Ce qui était bon pour ses affaires était mauvais pour ses usagers et Mark Zuckerberg a systématiquement arbitré en faveur de ses affaires tout en sachant que cela se ferait au détriment de la santé mentale de ses usagers ».

[Mark Zuckerberg] a également fait preuve de « prédation active » en ayant recours aux neurosciences pour optimiser la réponse dopaminergique que génère l'utilisation de ses plateformes dans le cerveau de ses plus jeunes utilisateurs. [...]

Le cerveau comprend alors qu'une récompense peut arriver à tout moment, sans qu'il soit possible de prévoir exactement quand. C'est précisément cette incertitude qui maintient en éveil le circuit de la récompense et renforce la réponse : une immense sécrétion de dopamine. L'irrégularité des notifications reproduit le principe [...] selon lequel une récompense imprévisible incite davantage à répéter un comportement. Mais imprévisible ne signifie pas aléatoire. Le moment où apparaît la notification peut être calculé afin de maximiser les chances que l'utilisateur revienne sur la plateforme.

L'algorithme analyse l'ensemble des données concernant l'utilisation du réseau social par l'utilisateur afin d'optimiser l'envoi des notifications. Reprenons l'exemple d'Elie. L'algorithme calcule le temps moyen de ses sessions sur l'application, et prédit le moment où elle est le plus susceptible de partir. Si elle reçoit beaucoup de likes sur sa photo, l'application ne le lui indiquera pas et attendra précisément le moment où elle est le plus susceptible de partir pour lui envoyer la notification et donc la « récompense ».

Enfin, on peut parler de la poursuite agressive d'une utilisation plus intensive des réseaux sociaux par les adolescents pendant leurs heures de cours. En 2017, Mark Zuckerberg se montre on ne peut plus clair : « notre objectif clef pour 2017 est que les adolescents passent un maximum de temps sur nos plateformes. » C'est ainsi que les équipes de Meta se sont mises à concevoir ce qu'elles ont appelé les « school blasts » : des vagues de notifications envoyées aux jeunes dont les données de localisation indiquent qu'ils se trouvent à l'intérieur d'un établissement scolaire afin de jouer sur la pression des pairs et la « peur de passer à côté de quelque chose » pour provoquer une utilisation groupée des réseaux sociaux au milieu des heures de cours. Un responsable de Meta va même jusqu'à écrire dans un e-mail interne : « Nous devons optimiser notre design pour que chaque jeune ne puisse plus passer un cours de chimie sans jeter un coup d'œil à son téléphone. » [...]

Tout cela est connu grâce à la lanceuse d'alerte Frances Haugen qui a quitté Meta en emportant des dizaines de milliers de documents compromettants qu'elle a fait publier, notamment via les Facebook Papers de 2021 et grâce aux commissions d'enquête parlementaires lancées par le Congrès. Les législateurs ont entendu de nombreux responsables et anciens responsables de l'entreprise. Puis, les actions en justice lancées par les États américains contre Meta ont déclenché des enquêtes et permis l'obtention de nombreux mandats de perquisition et injonctions à produire des documents.