

Question

Après avoir brièvement présenté et résumé le(s) document(s), vous répondrez à la question :

Comment et pourquoi les réseaux sociaux font en sorte que les utilisateurs et utilisatrices restent le plus longtemps possible ?

Questions préparatoires

Ces questions ne sont là que pour vous aider à comprendre le document. Leurs réponses n'apparaîtront pas forcément dans la réponse à la question principale.

1. Comment les réseaux sociaux choisissent-ils quels contenus montrer aux utilisateurs et utilisatrices ?
2. Comment les réseaux sociaux gagnent-ils de l'argent ? D'où vient cet argent ?
3. Pourquoi cherchent-ils à garder captifs et captives les utilisateurs et utilisatrices ?
4. Qu'est-ce qu'une bulle de filtre ? Pourquoi a-t-on choisi ce nom pour ce phénomène ?

Barème

- ⚠ **Alertes** ⚠ Votre note ne pourra pas être supérieure à la moyenne :
- si votre podcast n'est que la liste des réponses aux questions préparatoires ;
 - si votre texte de présentation est la transcription de votre podcast.

Texte de présentation (... / 4) Prestation (... / 6)

Titre Vous avez proposé un titre, court, clair, et percutant.

Forme Vous avez rendu une courte présentation, en français correct, sans (trop) de fautes d'orthographe.

Fond Elle présente correctement le podcast, pour donner envie de l'écouter.

Bibliographie Elle est présente, et les références sont assez précises pour pouvoir retrouver le document d'origine.

Pertinence Le contenu est pertinent et intéressant. Il n'y a pas hors sujet, et la question a sa réponse.

Vulgarisation Le contenu est suffisamment vulgarisé pour que les auditeurs et auditrices ne connaissant ni le sujet ni le document le comprennent.

Plan Le contenu est structuré.

Bibliographie Vous présentez et citez le ou les documents utilisés.

Crédits Vous citez tous les membres du groupes (même celles et ceux que ne parlent pas), en respectant le nom ou pseudonyme choisi.

Question

Après avoir brièvement présenté et résumé le(s) document(s), vous répondrez à la question :

Comment et pourquoi les réseaux sociaux font en sorte que les utilisateurs et utilisatrices restent le plus longtemps possible ?

Questions préparatoires

Ces questions ne sont là que pour vous aider à comprendre le document. Leurs réponses n'apparaîtront pas forcément dans la réponse à la question principale.

1. Comment les réseaux sociaux choisissent-ils quels contenus montrer aux utilisateurs et utilisatrices ?
2. Comment les réseaux sociaux gagnent-ils de l'argent ? D'où vient cet argent ?
3. Pourquoi cherchent-ils à garder captifs et captives les utilisateurs et utilisatrices ?
4. Qu'est-ce qu'une bulle de filtre ? Pourquoi a-t-on choisi ce nom pour ce phénomène ?

Barème

- ⚠ **Alertes** ⚠ Votre note ne pourra pas être supérieure à la moyenne :
- si votre podcast n'est que la liste des réponses aux questions préparatoires ;
 - si votre texte de présentation est la transcription de votre podcast.

Texte de présentation (... / 4) Prestation (... / 6)

Titre Vous avez proposé un titre, court, clair, et percutant.

Forme Vous avez rendu une courte présentation, en français correct, sans (trop) de fautes d'orthographe.

Fond Elle présente correctement le podcast, pour donner envie de l'écouter.

Bibliographie Elle est présente, et les références sont assez précises pour pouvoir retrouver le document d'origine.

Pertinence Le contenu est pertinent et intéressant. Il n'y a pas hors sujet, et la question a sa réponse.

Vulgarisation Le contenu est suffisamment vulgarisé pour que les auditeurs et auditrices ne connaissant ni le sujet ni le document le comprennent.

Plan Le contenu est structuré.

Bibliographie Vous présentez et citez le ou les documents utilisés.

Crédits Vous citez tous les membres du groupes (même celles et ceux que ne parlent pas), en respectant le nom ou pseudonyme choisi.

Aurélié Jean, *Algorithmes, bientôt maîtres du monde ?*, La Martinière jeunesse, 06 octobre 2023.

Un autre risque propre aux réseaux sociaux est l'effet « bulle » théorisé par l'entrepreneur américain Eli Pariser en 2012. Il traduit notre enfermement, à nous, utilisateurs de ces réseaux, dans des bulles d'information et d'opinion. Laissez-moi vous expliquer cela à l'aide d'un exemple concret. Quand nous allons sur Instagram, l'application nous recommande des contenus à voir, à partager et à aimer, ainsi que des profils d'utilisateurs à suivre. Ces recommandations existent grâce à des algorithmes implicites, qui vont nous classer statistiquement dans des catégories, selon les ressemblances qu'on retrouve dans notre profil statique (le lieu d'habitation, l'âge, le genre...) et dans notre profil dynamique (le type de post que nous avons l'habitude d'aimer, les profils avec lesquels nous interagissons). L'algorithme de recommandation va alors nous proposer un contenu qu'un utilisateur de notre catégorie a aimé, et qui, en théorie, a de fortes chances de nous plaire en retour.

Ce modèle fondé sur des recommandations successives a une ambition plus ou moins assumée : nous retenir le plus longtemps possible sur notre réseau social préféré.

Et pendant que nous scrollons indéfiniment sur notre écran, les propriétaires de celui-ci en profitent pour collecter nos données à caractère personnel, qu'ils iront ensuite vendre indirectement à des sociétés, pour les analyses marketing par exemple. Mais au-delà de cette marchandisation de nos données, l'algorithme de recommandation crée cet effet bulle, qui a le grand tort de nous conforter dans nos certitudes.

En nous proposant des contenus auxquels nous allons *a priori* adhérer, l'algorithme favorise la radicalisation de nos opinions, voire la propagation de fausses nouvelles ou de théories du complot en tout genre.

Par exemple, si nous pensons que la Terre est plate, il y a de forts risques pour que nous appartenions à une catégorie représentative d'une telle croyance et qu'edes vidéos affirmant que la Terre est plate nous soient suggérées. Imaginez ce phénomène sur des idées racistes et sexistes, ou encore sur des mensonges politiques ?

Comprendre ce phénomène nous fait nous rendre compte de la bulle sociale dans laquelle nous naviguons chaque jour, et dont les contours sont rigidifiés sur les réseaux sociaux.

Remettre en question ce que l'on voit et ce que l'on lit, toujours veiller à rechercher la source d'une information... voici des mesures indispensables si l'on veut conserver sa liberté de penser et d'agir.

Aurélié Jean, *Algorithmes, bientôt maîtres du monde ?*, La Martinière jeunesse, 06 octobre 2023.

Un autre risque propre aux réseaux sociaux est l'effet « bulle » théorisé par l'entrepreneur américain Eli Pariser en 2012. Il traduit notre enfermement, à nous, utilisateurs de ces réseaux, dans des bulles d'information et d'opinion. Laissez-moi vous expliquer cela à l'aide d'un exemple concret. Quand nous allons sur Instagram, l'application nous recommande des contenus à voir, à partager et à aimer, ainsi que des profils d'utilisateurs à suivre. Ces recommandations existent grâce à des algorithmes implicites, qui vont nous classer statistiquement dans des catégories, selon les ressemblances qu'on retrouve dans notre profil statique (le lieu d'habitation, l'âge, le genre...) et dans notre profil dynamique (le type de post que nous avons l'habitude d'aimer, les profils avec lesquels nous interagissons). L'algorithme de recommandation va alors nous proposer un contenu qu'un utilisateur de notre catégorie a aimé, et qui, en théorie, a de fortes chances de nous plaire en retour.

Ce modèle fondé sur des recommandations successives a une ambition plus ou moins assumée : nous retenir le plus longtemps possible sur notre réseau social préféré.

Et pendant que nous scrollons indéfiniment sur notre écran, les propriétaires de celui-ci en profitent pour collecter nos données à caractère personnel, qu'ils iront ensuite vendre indirectement à des sociétés, pour les analyses marketing par exemple. Mais au-delà de cette marchandisation de nos données, l'algorithme de recommandation crée cet effet bulle, qui a le grand tort de nous conforter dans nos certitudes.

En nous proposant des contenus auxquels nous allons *a priori* adhérer, l'algorithme favorise la radicalisation de nos opinions, voire la propagation de fausses nouvelles ou de théories du complot en tout genre.

Par exemple, si nous pensons que la Terre est plate, il y a de forts risques pour que nous appartenions à une catégorie représentative d'une telle croyance et qu'edes vidéos affirmant que la Terre est plate nous soient suggérées. Imaginez ce phénomène sur des idées racistes et sexistes, ou encore sur des mensonges politiques ?

Comprendre ce phénomène nous fait nous rendre compte de la bulle sociale dans laquelle nous naviguons chaque jour, et dont les contours sont rigidifiés sur les réseaux sociaux.

Remettre en question ce que l'on voit et ce que l'on lit, toujours veiller à rechercher la source d'une information... voici des mesures indispensables si l'on veut conserver sa liberté de penser et d'agir.