

1. Choisissez un réseau social que vous connaissez bien. Faites-en une description pour une personne qui n'en aurait jamais entendu parler : À quoi sert-il ? Comment fonctionne-t-il ? Expliquer en quoi ce réseau social se démarque des autres.
2. Vous utilisez probablement plusieurs réseaux sociaux. Expliquer en quoi ils sont complémentaires.
3. *Livre p. 60 document 1* : « De plus en plus d'utilisateurs ». Lire puis répondre à la question 1 p. 61.
4. *Livre p. 61 document 4* : Lire puis chercher sur <http://www.onisep.fr> la formation nécessaire pour devenir *Community manager*.