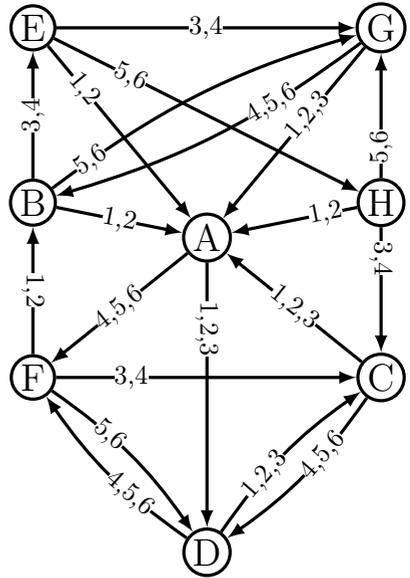


Exemple

Le graphe suivant représente un ensemble de page web, nommées A à G. Les arêtes (flèches) représentent des liens entre les pages. Par exemple, il y a une arête allant de la page B à la page G, ce qui signifie qu'il est possible, en visitant la page B, de cliquer sur un lien pour se retrouver sur la page G.



En vous mettant par deux, en simulant le lancer d'un dé à six face avec votre calculatrice, parcourez aléatoirement ces pages web, en notant bien le nombre de visites.

Lorsque vous avez fait 50 déplacements (environ), venez écrire les résultats trouvés sur l'ordinateur du professeur.

Analyse

1. Reportez sur le graphe plus haut les scores *PageRank* calculés avec la classe.
2. Comptez, pour chaque page, le nombre de liens qui proviennent d'autres pages.

On s'intéresse à l'affirmation : « *Plus une page a de liens qui viennent vers elle, plus son score PageRank est élevé.* »

3. En comparant les pages A, G, H, cette affirmation vous semble-t-elle correcte ?
4. En comparant les pages A et D, cette affirmation vous semble-t-elle correcte ? Comment expliquer cela ?

Search Engine Optimization

Vous êtes l'auteur de la page H, et vous voulez augmenter votre score *PageRank*. En vous servant des réponses aux questions précédentes, imaginez un moyen pour augmenter artificiellement votre score (en créant de nouveaux liens *depuis la page F*, ou depuis de nouvelles pages que vous créez).