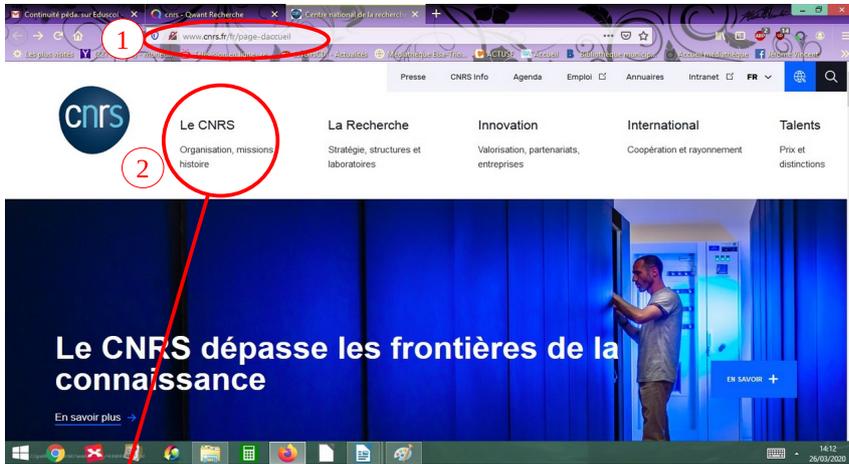
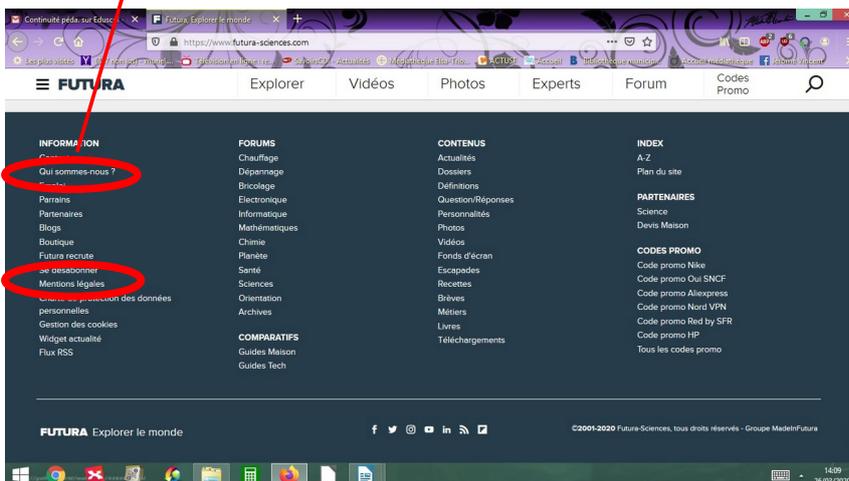
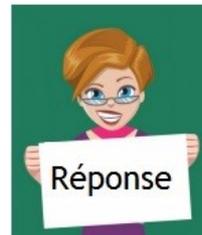




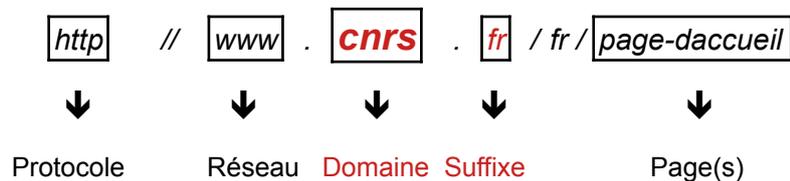
# J'ai trouvé une page Internet, puis-je lui faire confiance ?



Vous avez 3 indices sur la page



## ① L'adresse URL



Je connais le **domaine** (nom du site) :

Je sais si je peux lui faire confiance ou pas



Je ne connais pas le domaine :

Je cherche le « qui sommes-nous ? » / « à propos »

Je peux aussi avoir des indices grâce au **suffixe**



## ② La rubrique « Qui sommes-nous ? » ou « A propos »

### Où se situe-t-elle ?

---

Quand elle existe,  
dans les onglets  
**en haut de la page d'accueil**  
Ou tout en **bas de page** dans la liste  
des rubriques

Elle peut aussi avoir d'autres noms :  
*Présentation, missions*  
ou tout simplement  
le nom du domaine dans l'onglet



Voici par exemple celle du CNRS

The screenshot shows the CNRS website interface. At the top, there is a 'MENU' button and the CNRS logo. The main content area is titled 'Le CNRS' and features a vertical list of navigation links on the left: 'Carte d'identité', 'Missions', 'Gouvernance', 'Organigramme', 'Palmarès', and 'Rapport d'activité'. The main content area contains two sections: 'Carte d'identité' with a blue-tinted image of data and a description of the CNRS as a public research organization, and 'Missions' with a landscape image and a description of its national mission.

## ③ Les Mentions légales

Si vraiment il n'y a pas de Rubrique de présentation du site,  
vous pouvez vous reporter aux « Mentions légales » **en bas de page**.  
Elles contiennent parfois quelques informations pouvant vous éclairer.





## Maintenant que j'ai trouvé qui a fait le site, comment savoir s'il est fiable ?

---

### Les questions à se poser

*L'auteur est-il un spécialiste du sujet  
ou un organisme reconnu ?*

**Oui** : je prends l'information

**Non** : je passe à un autre site



*Quel est le but de son site ?*

✓ M'informer (en citant ses sources)

✗ Me faire adhérer à un groupe

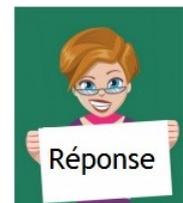
✗ Me vendre quelque chose



## Comment puis-je reconnaître un spécialiste ou un organisme reconnu ?

---

Pour vous aider  
voici un classement de types de sites  
**du plus fiable au moins fiable**





## Site de presse

Exemples : le Monde, Libération, le Figaro etc.

### à quoi je le reconnais ?

- Nom du journal dans le domaine
- L'adresse peut contenir les mots **actu**, **presse**, **info**, **archives** etc.



Si le journal a une orientation politique extrémiste, chercher d'autres articles sur le même sujet ailleurs en complément



## Organisme public ou gouvernemental d'un pays démocratique Organisme international

Exemples : CNRS, INSEE, UNICEF, Unesco, Université, observatoire, ministère

### à quoi je le reconnais ?

- Mots suivants dans le domaine : **sénat**, **ministère**, **université**, **académie**, **centre national** etc.
- dans l'adresse URL : par exemple **.gouv**



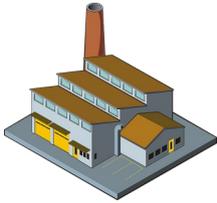
## ONG (Organisme non gouvernemental)

Exemples : Médecins sans frontière, Amnesty international, Action contre la faim...

### à quoi je le reconnais ?

- Au nom du domaine





## Site d'entreprise

### à quoi je le reconnais ?

- Le nom du domaine (en général nom de l'entreprise)
- Le suffixe est souvent **.com**

Si on vous explique un procédé de fabrication ou un procédé technique, cela peut être intéressant.

**Attention** dès qu'il s'agit d'un discours commercial : « mon produit est le meilleur, le moins cher, achetez-le ! » etc.



## Site de particulier

### à quoi je le reconnais ?

- **Nom de famille, prénom** ou **pseudo** dans le domaine
- L'URL peut contenir les mots **blog, perso, forum**, etc.

Peu fiable

**sauf** si c'est une personne spécialisée (un scientifique, un journaliste etc.) et qu'il vous parle de son domaine (et pas de ses talents culinaires dont vous ne savez rien)



## Réseau social

contenu informatif très pauvre

Difficulté à retrouver la source originelle

Ne pas utiliser pour une recherche documentaire

**sauf** si ce sont les **pages officielles d'organismes** reconnus, de **sites de presse** etc. (voir début de la liste de types de sites)



## Site parodique

exemple : le Gorafi, The Onion, le navet, agence France presque etc.

### à quoi je le reconnais ?

- Le titre peut jouer avec le nom d'un media connu (Figaro, Agence France presse etc.)
- en général, le slogan loufoque du site, sous le titre, devrait vous renseigner
- La page d'accueil peut contenir les mots **satirique**, **parodique**

Ces sites ont pour but de **divertir** et/ou de tourner en ridicule, pas de vous donner une information fiable dans le cadre d'un travail de classe.



## Site commercial

contenu informatif très pauvre

Ne pas utiliser pour une recherche documentaire

Certains **outils de vérification** peuvent vous aider :



Le **Décodex** du journal Le Monde par exemple : <https://www.lemonde.fr/verification/>

LES DÉCODEURS

# DÉCODEX

Entrez l'adresse (URL) d'une page Web ci-dessous ou le nom d'un site pour savoir si la source de l'information (c'est-à-dire celui ou celle qui la diffuse) est plutôt fiable ou non.

Ex. :

» Installez le plug-in navigateur pour vérifier les sites que vous visitez pour Firefox ou Google Chrome.  
» Faites appel à notre bot Facebook qui vous aidera à vérifier l'information.



## Est-ce que je dois faire attention à d'autres éléments en plus de la fiabilité de la source ?

---

Oui

La **Date** de mise à jour de la page est très importante : vérifiez que vos informations ne sont pas trop anciennes

Vérifiez l'**Extension** dans l'adresse URL : Si c'est un **pays** autre que la France (= **.fr**), les informations législatives, commerciales, etc. peuvent être différentes



### Et pour finir...



#### Erreurs à éviter

- Relayer des Fake news, hoax, rumeurs
- Relayer des publications sur les réseaux sans avoir lu plus que le titre !



#### Bonnes pratiques

- Garder son esprit critique
- Recouper les informations (vérifier l'information au moins sur **deux sites fiables**)



A vous...

